

# DUKSAN NEOLUX

Investor Relations 2019

The 1st INNO-Creator via Unlimited Challenge

# Disclaimer

본 자료에 기술되어 있는 2019년 3분기 실적은 K-IFRS 기준의 내용이며, 투자자들에게 정보 제공을 목적으로 덕산홀딩스(주)(이하 회사)에서 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드립니다.

또한 본 자료는 미래의 불확실성 및 위험 요인에 따라 변경될 수 있는 가정에 근거한 특정 정보를 포함하고 있습니다. 이는 세계 경제와 그에 따른 트렌드, 시장 전략 및 사업 계획 등의 미래 투자 계획을 포함합니다. 이러한 가정과 환경의 변화로 인한 변동 사항에 대하여는 당사의 책임이 없음을 양지하시길 바랍니다.

회사의 실제 실적은 당사가 예측하지 못할 수 있는 요소들로 인해 변경될 수 있습니다. 이러한 요소는 경제 침체의 심화, 고객 수요의 감소, 주요 고객의 이탈, 가격 하락 압박, 특정 프로젝트 및 설비투자에 대한 자금 조달 상의 문제 등을 포함합니다.

본 자료에 포함된 재무 정보는 외부감사인의 회계 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 감사 후 실제 실적에는 변동이 생길 수 있음을 양지하시길 바랍니다.

# Contents

## Chapter 1 \_ Company Overview

- 01. Company Identity
- 02. Company Outline
- 03. Company History
- 04. Shareholder Information

## Chapter 2 \_ Business Overview

- 05. Products and Competitiveness
- 06. Manufacturing Facility
- 07. Manufacturing Process
- 08. Growth Strategy

## Chapter 3 \_ Financial Overview

- 09. Monthly/Quarterly Results
- 10. Quarterly & Financial

# 01. Company Identity

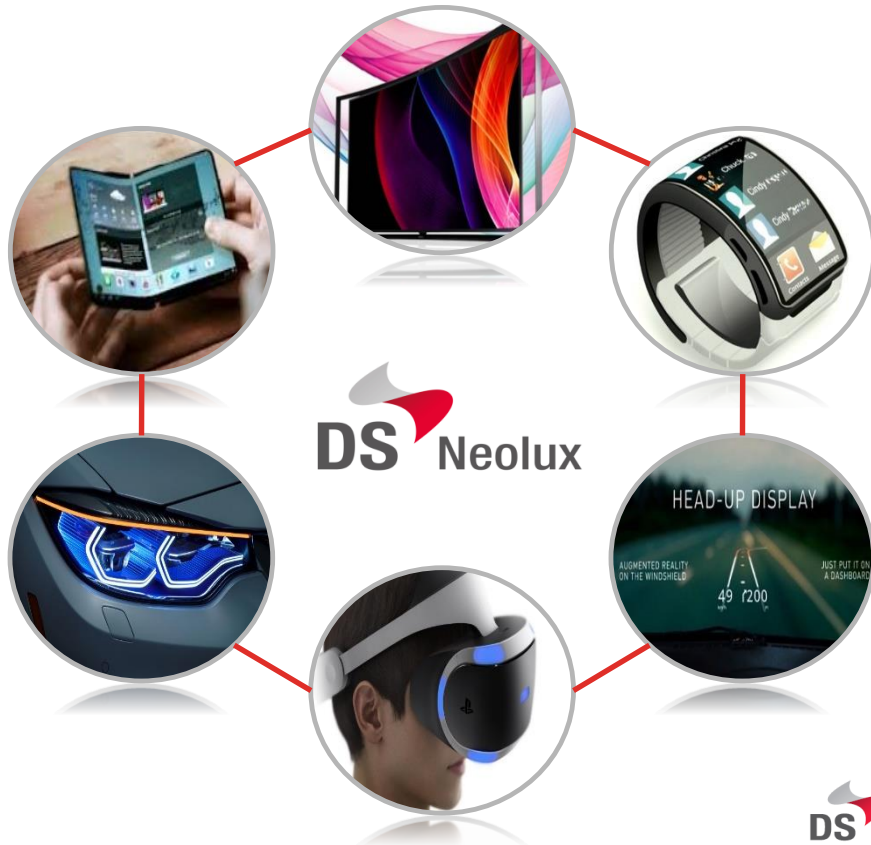


## OLED 산업의 핵심 소재인 유기재료 사업 영위

**OLED 소재 세계 선두주자**

**Vision**

BLU가 없어 형태에 자유로운 차세대 디스플레이인  
**저전력, 장수명의 OLED 소재 개발 및 양산업체**



**비전**

**끊임없이 도전하는 소재·부품  
1st INNO-Creator**



**핵심  
가치**

- 기술'을 통한 '미래'의 창조
- '감동'을 통한 '고객'의 행복
- '책임'을 통한 '사회'의 발전
- '나'를 통한 '우리'의 실현



**경영  
방침**

- 공감 경영, 책임경영
- 신뢰 경영, 기술경영
- 프로세스 경영

# 02. COMPANY OUTLINE

|        |                      |      |                          |
|--------|----------------------|------|--------------------------|
| 기업명    | 덕산네오룩스(주)            | 사업분야 | OLED 유기재료 제조 및 판매        |
| 대표이사   | 이 준 호, 이 수 훈         | 임직원수 | 175명(2019년 09월 30일 기준)   |
| 자본금    | 4,802 백만원            | 주소   | 충남 천안시 서북구 입장면 석골길 21-32 |
| 코스닥 상장 | 2015년 02월 06일(분할재상장) | 홈페이지 | www.dsnl.co.kr           |

## Chairman



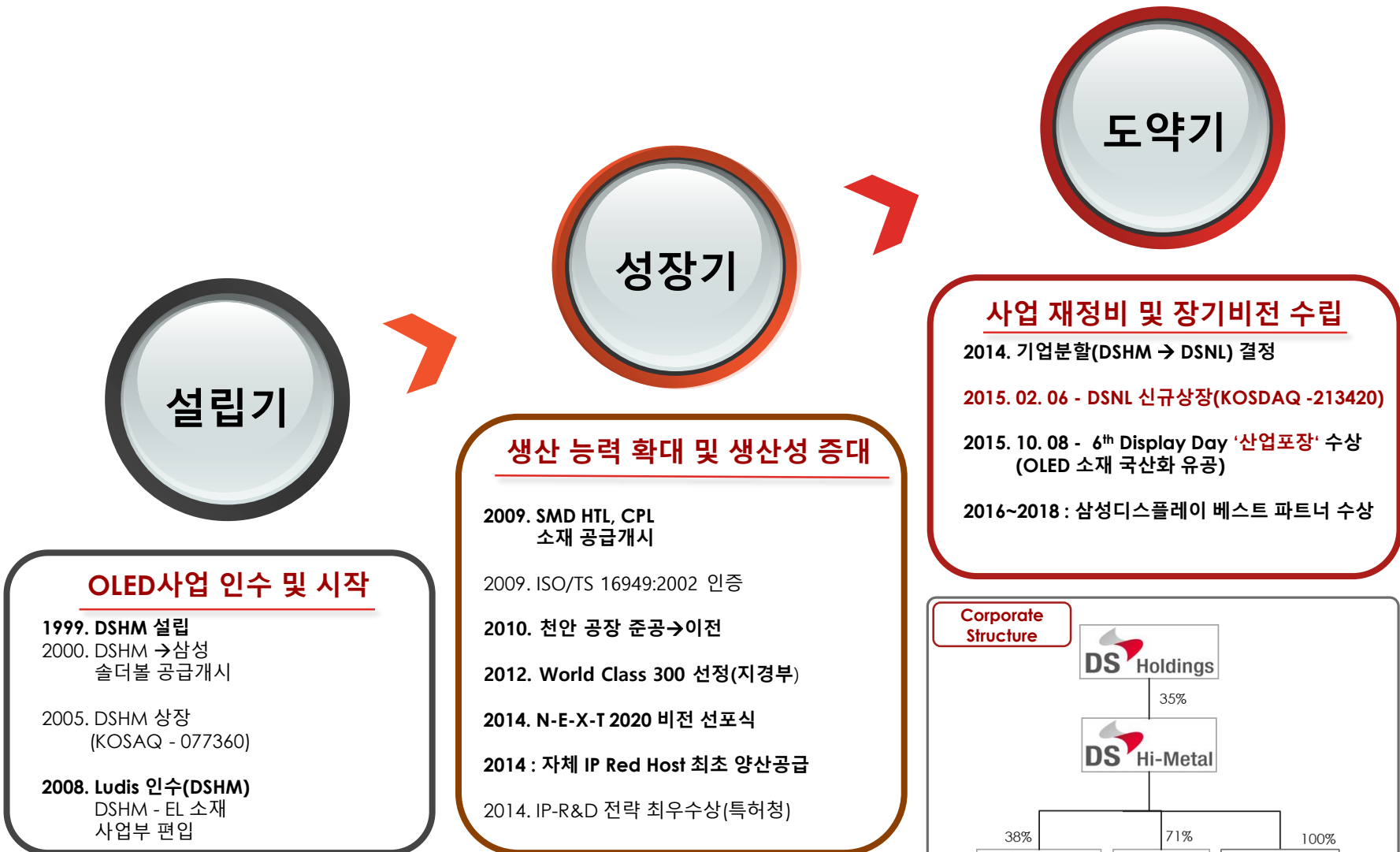
### 會長 이준호

- 부산대학교 경제학과
- 前 현대중공업, 현대정공
- 덕산산업 설립(1982)
- 덕산하이메탈 설립(1999)
- 現 덕산하이메탈 대표이사
- 現 덕산네오룩스 대표이사
- 現 덕산홀딩스 대표이사
- 現 덕산그룹 회장

## 주요 임원진

| 직책            | 성명    | 주요경력   |
|---------------|-------|--|
| 대표이사<br>(CEO) | 이 수 훈 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 고려대학교 국제대학원 석사</li> <li>▪ 전 동부일렉트로닉스</li> <li>▪ 現 덕산그룹 부회장</li> </ul> |
| 부사장<br>(CTO)  | 강 성 기 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 성균관대학교 전자재료공학 박사</li> <li>▪ 전 삼성SMD</li> </ul>                        |
| 상무<br>(CMO)   | 황 석 주 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 캘리포니아 주립대 경제학</li> <li>▪ 전 삼성반도체</li> </ul>                           |

# 03. COMPANY HISTORY



## 설립기

### OLED사업 인수 및 시작

- 1999. DSHM 설립
- 2000. DSHM → 삼성 솔더볼 공급개시
- 2005. DSHM 상장 (KOSDAQ - 077360)
- 2008. Ludis 인수(DSHM)  
DSHM - EL 소재 사업부 편입

## 성장기

### 생산 능력 확대 및 생산성 증대

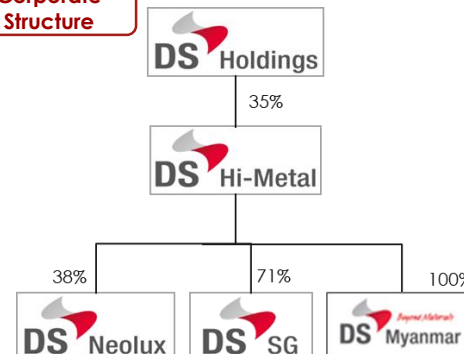
- 2009. SMD HTL, CPL 소재 공급개시
- 2009. ISO/TS 16949:2002 인증
- 2010. 천안 공장 준공→이전
- 2012. World Class 300 선정(지경부)
- 2014. N-E-X-T 2020 비전 선포식
- 2014 : 자체 IP Red Host 최초 양산공급
- 2014. IP-R&D 전략 최우수상(특허청)

## 도약기

### 사업 재정비 및 장기비전 수립

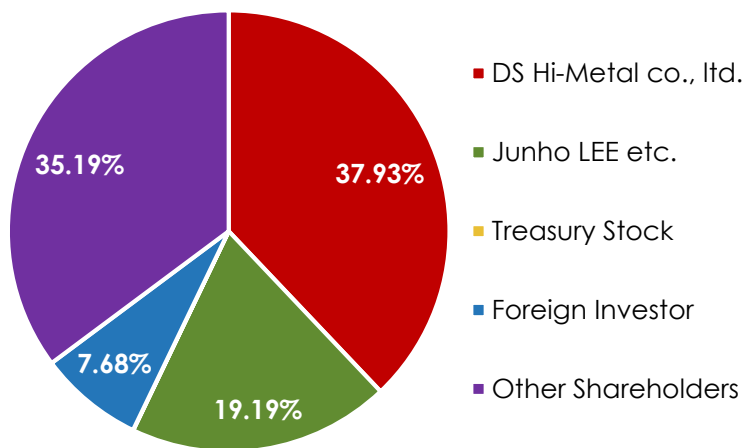
- 2014. 기업분할(DSHM → DSNL) 결정
- 2015. 02. 06 - DSNL 신규상장(KOSDAQ - 213420)
- 2015. 10. 08 - 6th Display Day '산업포장' 수상 (OLED 소재 국산화 유공)
- 2016~2018 : 삼성디스플레이 베스트 파트너 수상

### Corporate Structure



# 04. SHAREHOLDER INFORMATION

## Shareholder



## Shareholder Info

| No. of shares that could be issued | 50,000,000 shares |               |                        |
|------------------------------------|-------------------|---------------|------------------------|
|                                    | Shareholders      | No. of shares | Stake                  |
| 덕산하이메탈(주)                          | 9,105,856         | 37.93%        | 최대주주                   |
| 이준호 및 특수관계자                        | 4,607,524         | 19.19%        | 이준호 회장(17.21%) 및 특수관계자 |
| 자사주                                | 5,528             | 0.02%         | 자사주                    |
| 외국인지분율                             | 1,842,931         | 7.68%         | (2019/11/04 : 12.2%)   |
| 기타(국내기관 및 개인)                      | 8,448,173         | 35.19%        |                        |
| <b>Total</b>                       | <b>24,010,012</b> | <b>100%</b>   |                        |

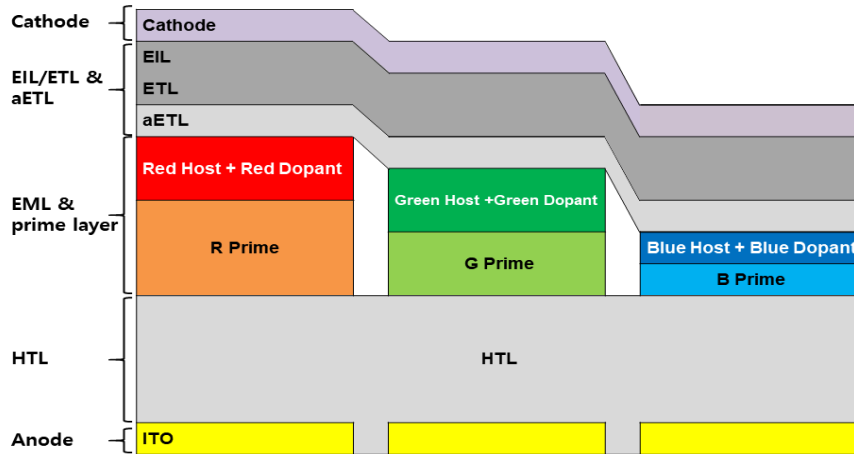
※ Total No. of Outstanding shares : 24,010,012 shares

# 05. PRODUCTS AND COMPETITIVENESS



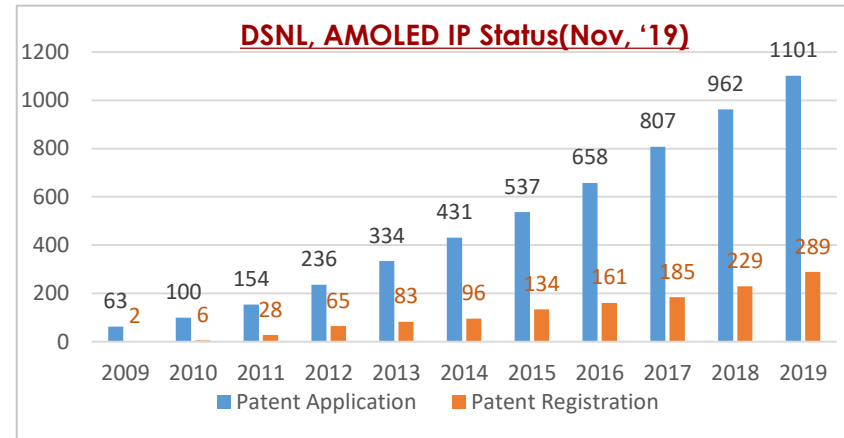
## 차세대 Display OLED 유기 재료 제조/판매 및 연구개발

### AMOLED Structure(RGB Type)



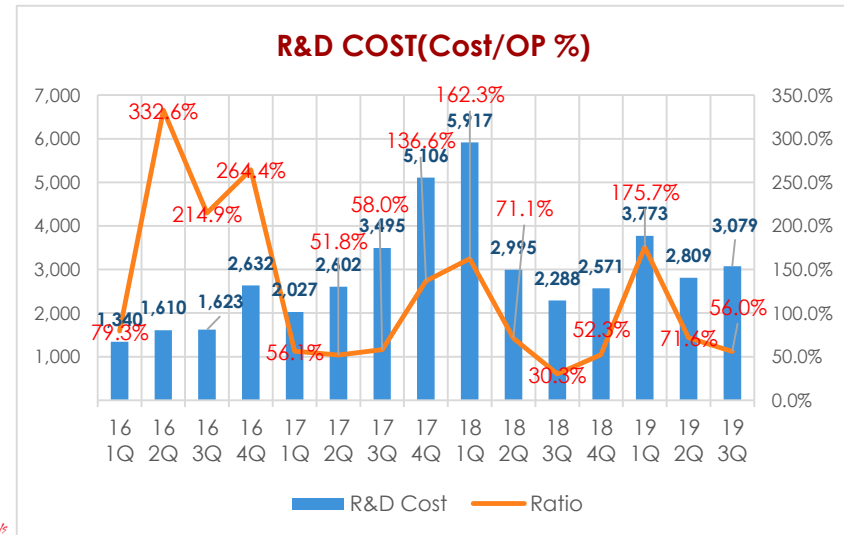
출처 : IHS/미래에셋대우증권

### R & D



### DSNL Products

| Categories  | Competitors | Our Company | M/S  |
|-------------|-------------|-------------|------|
| HTL         | 1~2         | MP          | Top1 |
| Red Host    | 1           | MP          | Top1 |
| Red Prime   | 1           | MP          | Top1 |
| Green Prime | 1           | MP          | Top1 |



• Total Products : HTL(CPL), Red Host, Green Host, R,G,B Prime, ETL



# 06. MANUFACTURING FACILITIES

## OLED 수요 증가에 대응하기 위한 충분한 생산시설 보유

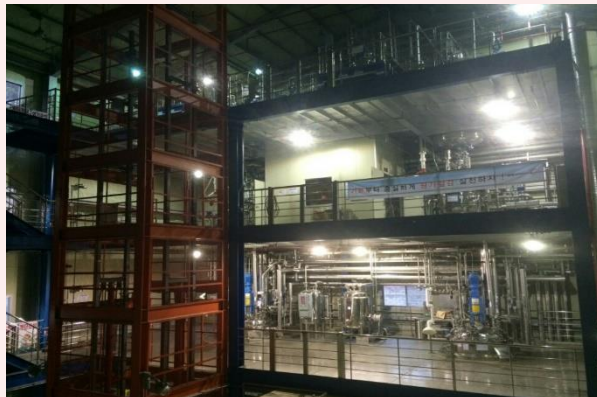
2019.09.30 기준

### 합성 설비(3ton/Mon)

▪ 300ℓ



▪ 3000ℓ



### 정제 설비(1.7ton/Mon)

▪ Sublimation



# 07. MANUFACTURING PROCESS

OLED 재료 설계 및 합성기술 및 고순도 정제 및 대량 생산기술  
정제기술 특허보유 및 수율 및 품질 안정성(타사 대비 우위)

## 제조 공정

➤ On-Time Delivery 체제 구축

### Synthesis



#### In-Line 생산 System

- 불순물 혼입 방지
- 합성 조건 균일도 유지
- Needs에 즉각 대응 가능

### Purification



#### 고순도 Sublimatorm

- Clean Zone(Class10,000)
- 정제 생산 Capa 세계 최대

### Molding



#### Coin & Stick

- Clean Zone(Class1,000)
- 국내 유일 스틱 성형기술 보유
- 높은 생산성 및 품질 경쟁력

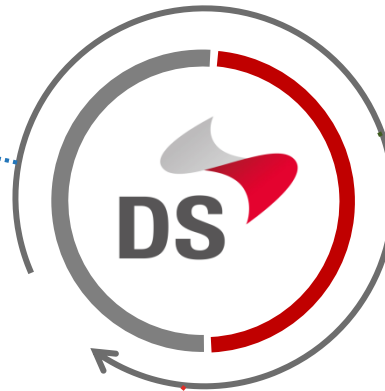
# 08. GROWTH STRATEGY

## DS Growth Strategy



### 지속적인 신사업 추진

- 급변하는 사업환경에 대비
- 타 재료 R&D 로 양산 제품 다변화
- 기존사업과의 시너지 창출 및 극대화



### 국내 점유율 1위 업체 지위 공고화

- 마케팅 차별화 및 혁신제품 기술 확보를 통한 매출향상, 영업이익 극대화
- 장기공급계약 비중 확대



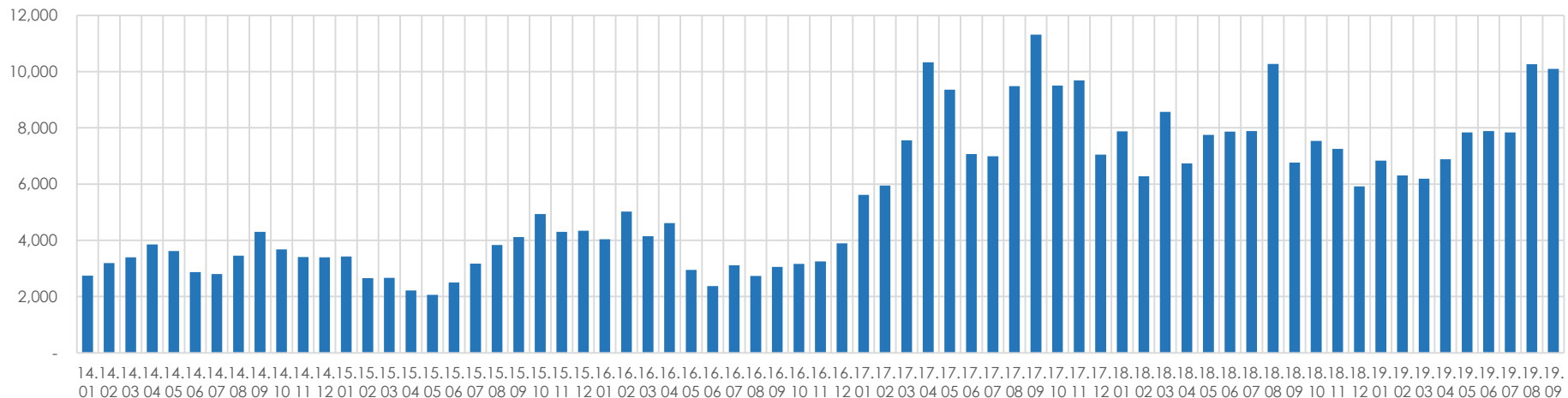
### 고객사 확대

- 영업 및 마케팅 강화를 통한 신규고객 확보
- 지속적인 R&D를 통한 신제품 개발 및 시장 선도

# 09. MONTHLY/QUARTERLY RESULTS

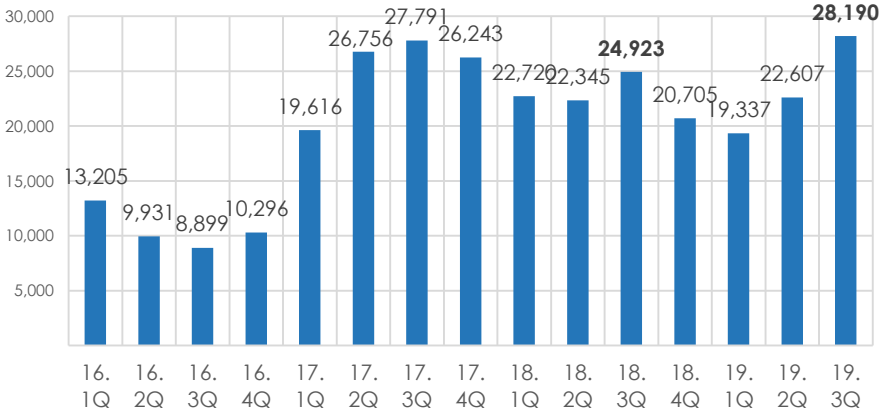
## Monthly Sales(Seasonality)

KRWmn



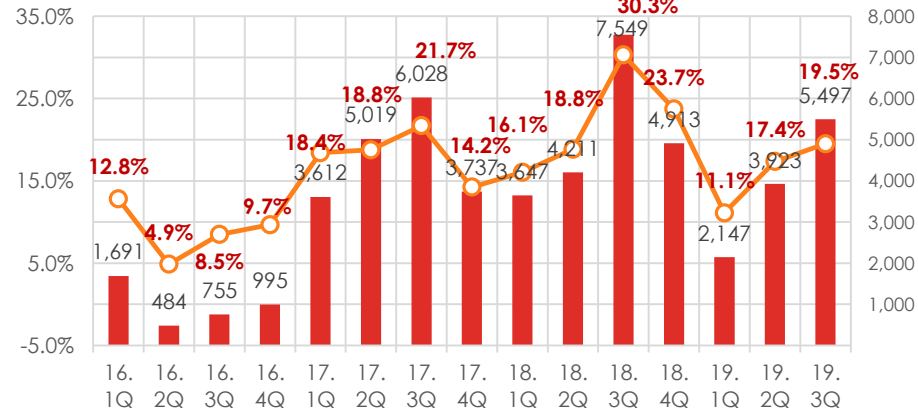
## Quarterly Sales

KRWmn



## Quarterly OP(M)

KRWmn



# 10. QUARTERLY & FINANCIAL

## QoQ/YoY

KRWmn

|                | 2019<br>3Q      | QoQ | 2019<br>2Q      | 2018<br>3Q      | YoY  |
|----------------|-----------------|-----|-----------------|-----------------|------|
| 매출액<br>(매출원가율) | 28,190<br>(69%) | 25% | 22,607<br>(70%) | 24,923<br>(60%) | 13%  |
| 매출총이익          | 8,646<br>(31%)  | 28% | 6,780<br>(30%)  | 10,008<br>(40%) | -14% |
| 판매관리비          | 3,149<br>(11%)  | 10% | 2,857<br>(13%)  | 2,459<br>(10%)  | 28%  |
| 영업이익           | 5,497<br>(19%)  | 40% | 3,923<br>(17%)  | 7,549<br>(30%)  | -27% |
| 영업외손익          | 1,423<br>(5%)   | TB  | -127<br>(-1%)   | 834<br>(3%)     | 71%  |
| 세전이익           | 6,920<br>(25%)  | 82% | 3,796<br>(17%)  | 8,383<br>(34%)  | -17% |

## Condensed Balance Sheet

KRWmn

|           | 2019. 09. 30 | 2018. 12. 31 | 2017. 12. 31 | 2016. 12. 31 |
|-----------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| [유동자산]    | 79,461       | 72,142       | 76,721       | 52,396       |
| [비유동자산]   | 94,899       | 88,181       | 72,524       | 65,740       |
| 자산총계      | 174,360      | 160,323      | 149,245      | 118,136      |
| [유동부채]    | 12,982       | 13,682       | 19,614       | 5,919        |
| [비유동부채]   | 7,757        | 5,695        | 7,149        | 3,688        |
| 부채총계      | 20,739       | 19,377       | 26,763       | 9,607        |
| [자본금]     | 4,802        | 4,802        | 4,802        | 2,402        |
| [주식발행초과금] | 93,775       | 93,775       | 93,775       | 96,208       |
| [기타자본항목]  | 311          | 311          | 311          | 3,326        |
| [이익잉여금]   | 54,734       | 42,058       | 23,594       | 6,593        |
| 자본총계      | 153,622      | 140,946      | 122,482      | 108,528      |
| 부채 및 자본총계 | 174,360      | 160,323      | 149,245      | 118,136      |

Thank you!

DUKSAN NEOLUX  
Investor Relations 2019