



DUKSAN NEOLUX

Investor Relations 2019

The 1st INNO-Creator via Unlimited Challenge



Disclaimer

본 자료에 기술되어 있는 2019년 1분기 실적은 K-IFRS 기준의 내용이며, 투자자들에게 정보 제공을 목적으로 덕산홀딩스(주)(이하 회사)에서 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드립니다.

또한 본 자료는 미래의 불확실성 및 위험 요인에 따라 변경될 수 있는 가정에 근거한 특정 정보를 포함하고 있습니다. 이는 세계 경제와 그에 따른 트렌드, 시장 전략 및 사업 계획 등의 미래 투자 계획을 포함합니다. 이러한 가정과 환경의 변화로 인한 변동 사항에 대하여는 당사의 책임이 없음을 양지하시길 바랍니다.

회사의 실제 실적은 당사가 예측하지 못할 수 있는 요소들로 인해 변경될 수 있습니다. 이러한 요소는 경제 침체의 심화, 고객 수요의 감소, 주요 고객의 이탈, 가격 하락 압박, 특정 프로젝트 및 설비투자에 대한 자금 조달 상의 문제 등을 포함합니다.

본 자료에 포함된 재무 정보는 외부감사인의 회계 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 감사 후 실제 실적에는 변동이 생길 수 있음을 양지하시길 바랍니다.

Contents

- | | |
|---------------------------------------|--|
| Chapter 1 _ Company Overview | 01. Company Identity
02. Company Outline
03. Company History
04. Shareholder Information |
| Chapter 2 _ Business Overview | 05. Products and Competitiveness
06. Manufacturing Facility
07. Manufacturing Process
08. Growth Strategy |
| Chapter 3 _ Financial Overview | 09. Monthly/Quarterly Results
10. Quarterly & Financial |

01. Company Identity



OLED 산업의 핵심 소재인 유기재료 사업 영위

OLED 소재 세계 선두주자

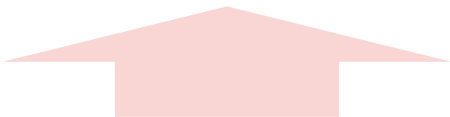
BLU가 없어 형태에 자유로운 차세대 디스플레이인
저전력, 장수명의 OLED 소재 개발 및 양산업체



Vision

비전

꿈임없이 도전하는 소재·부품
1st INNO-Creator



핵심 가치

- 기술'을 통한 '미래'의 창조
- '감동'을 통한 '고객'의 행복
- '책임'을 통한 '사회'의 발전
- '나'를 통한 '우리'의 실현



경영 방침

- 공감 경영, 책임경영
- 신뢰 경영, 기술경영
- 프로세스 경영

02. COMPANY OUTLINE



기업명	덕산네오룩스(주)	사업분야	OLED 유기재료 제조 및 판매
대표이사	이 준 호	임직원수	167명(2019년 03월 31일 기준)
자본금	4,802 백만원	주소	충남 천안시 서북구 입장면 속골길 21-32
코스닥 상장	2015년 02월 06일(분할재상장)	홈페이지	www.dsnl.co.kr

Chairman



會長 이준호

- 부산대학교 경제학과
- 前 현대중공업, 현대정공
- 덕산산업 설립(1982)
- 덕산하이메탈 설립(1999)
- 現 덕산하이메탈 대표이사
- 現 덕산네오룩스 대표이사
- 現 덕산홀딩스 대표이사
- 現 덕산그룹 회장

주요 임원진

직책	성명	주요경력
대표이사 (CEO)	이수훈	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 고려대학교 국제대학원 석사 ▪ 전 동부일렉트로닉스 ▪ 現 덕산그룹 부회장
부사장 (CTO)	강성기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 성균관대학교 전자재료공학 박사 ▪ 전 삼성SMD
상무 (CMO)	황석주	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 캘리포니아 주립대 경제학 ▪ 전 삼성반도체

03. COMPANY HISTORY



OLED사업 인수 및 시작

- 1999. DSHM 설립
- 2000. DSHM → 삼성 솔더볼 공급개시
- 2005. DSHM 상장 (KOSDAQ - 077360)
- 2008. Ludis 인수(DSHM)
DSHM - EL 소재 사업부 편입



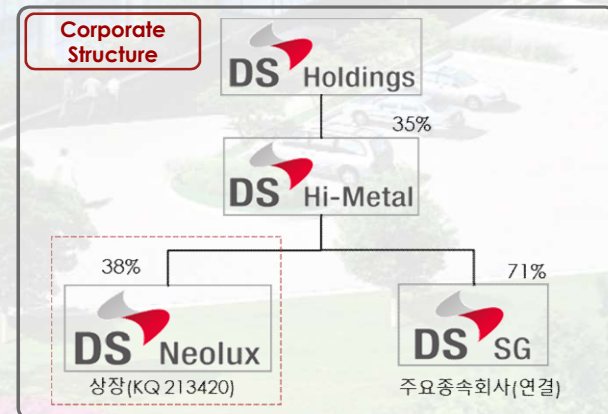
생산 능력 확대 및 생산성 증대

- 2009. SMD HTL, CPL 소재 공급개시
- 2009. ISO/TS 16949:2002 인증
- 2010. 천안 공장 준공→이전
- 2012. World Class 300 선정(지경부)
- 2014. N-E-X-T 2020 비전 선포식
- 2014. IP-R&D 전략 최우수상(특허청)



사업 재정비 및 장기비전 수립

- 2014. 기업분할(DSHM → DSNL) 결정
- 2015. 02. 06 - DSNL 신규상장(KOSDAQ - 213420)
- 2015. 10. 08 - 6th Display Day '산업포장' 수상 (OLED 소재 국산화 유공)
- 2016~2018 : 삼성디스플레이 베스트 파트너 수상



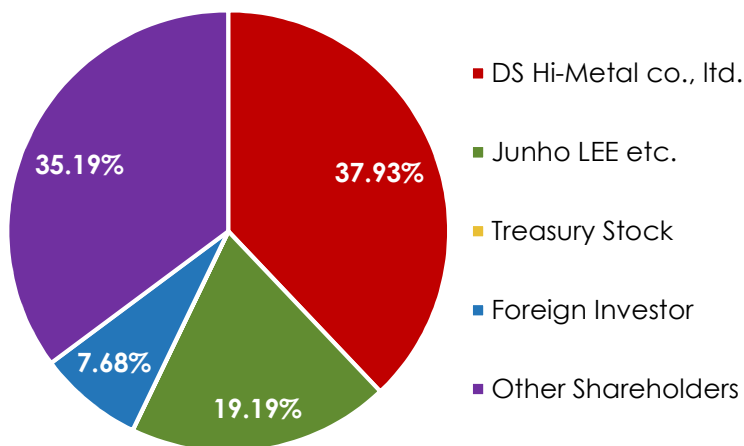
04. SHAREHOLDER INFORMATION



Shareholder

Shareholder Info

※ 2018. 12. 31



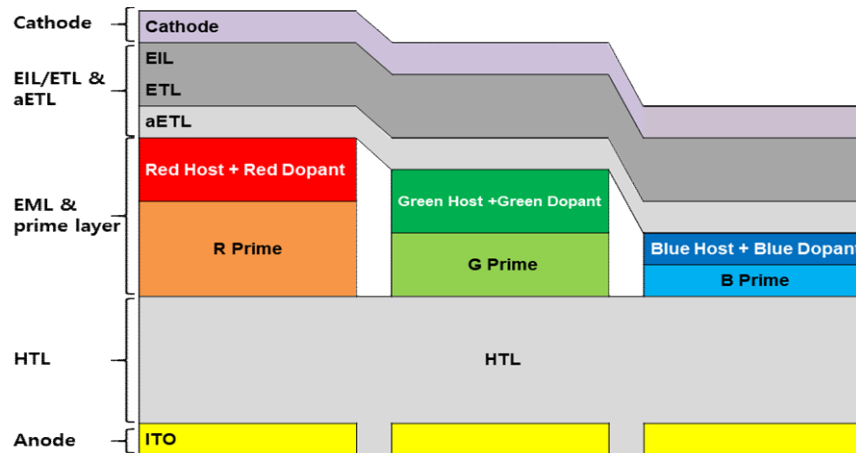
※ Total No. of Outstanding shares : 24,010,012 shares

No. of shares that could be issued	50,000,000 shares		
	Shareholders	No. of shares	Stake
덕산하이메탈(주)	9,105,856	37.93%	최대주주
이준호 및 특수관계자	4,607,524	19.19%	이준호 회장(17.21%) 및 특수관계자
자사주	5,528	0.02%	자사주
외국인지분율	1,842,931	7.68%	
기타(국내기관 및 개인)	8,448,173	35.19%	
Total	24,010,012	100%	

05. PRODUCTS AND COMPETITIVENESS

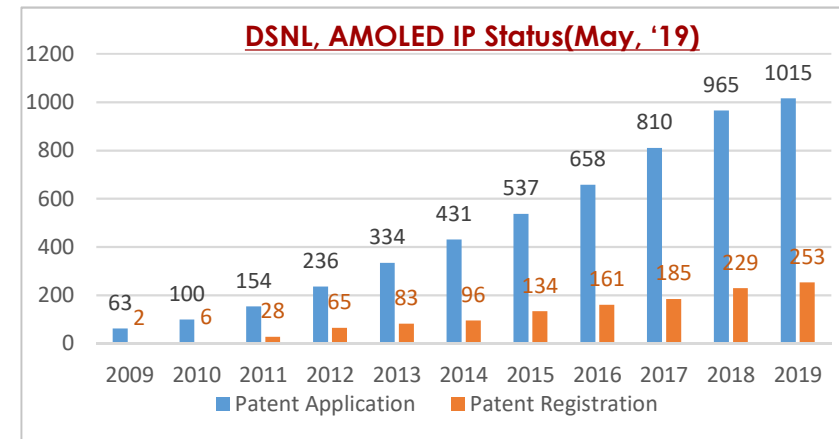
차세대 Display OLED 유기 재료 제조/판매 및 연구개발

AMOLED Structure(RGB Type)



출처 : IHS/미래에셋대우증권

R & D

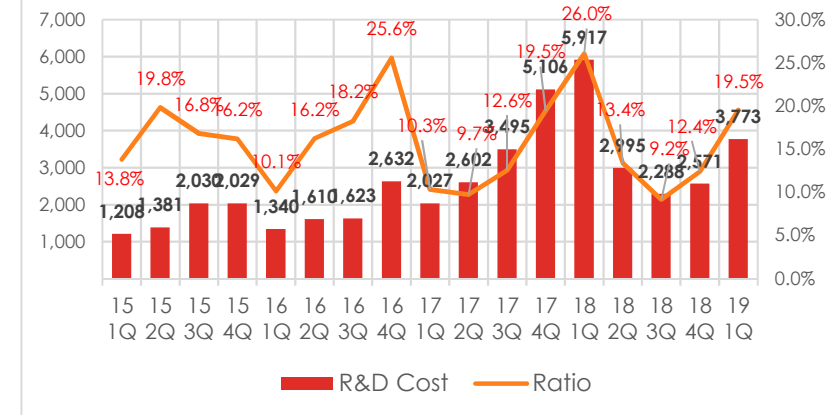


DSNL Products

Categories	Competitors	Our Company	M/S
HTL	1~2	MP	Top1
Red Prime	1~2	MP	Top1
Red Host	1	MP	Top1

- Total Products : HTL(CPL), Red Host, R Prime, G Prime, B Prime, ETL

R&D COST(%)



06. MANUFACTURING FACILITIES

OLED 수요 증가에 대응하기 위한 충분한 생산시설 보유

2019.03.31 기준

합성 설비(3ton/Mon)

▪ 300ℓ



▪ 3000ℓ



정제 설비(1.7ton/Mon)

▪ Sublimation



07. MANUFACTURING PROCESS

OLED 재료 설계 및 합성기술 및 고순도 정제 및 대량 생산기술
정제기술 특허보유 및 수율 및 품질 안정성(타사 대비 우위)

제조 공정

➤ On-Time Delivery 체제 구축

Synthesis



In-Line 생산 System

- 불순물 혼입 방지
- 합성 조건 균일도 유지
- Needs에 즉각 대응 가능

Purification



고순도 Sublimatorm

- Clean Zone(Class10,000)
- 정제 생산 Capa 세계 최대

Molding



Coin & Stick

- Clean Zone(Class1,000)
- 국내 유일 스틱 성형기술 보유
- 높은 생산성 및 품질 경쟁력

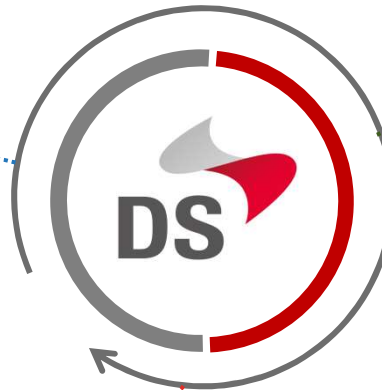
08. GROWTH STRATEGY

DS Growth Strategy

포트폴리오
다변화

지속적인 신사업 추진

- 급변하는 사업환경에 대비
- 타 재료 R&D 로 양산 제품 다변화
- 기존사업과의 시너지 창출 및 극대화



시장 지배력
강화

국내 점유율 1위 업체 지위 공고화

- 마케팅 차별화 및 혁신제품 기술 확보를 통한 매출향상, 영업이익 극대화
- 장기공급계약 비중 확대

신시장
진출

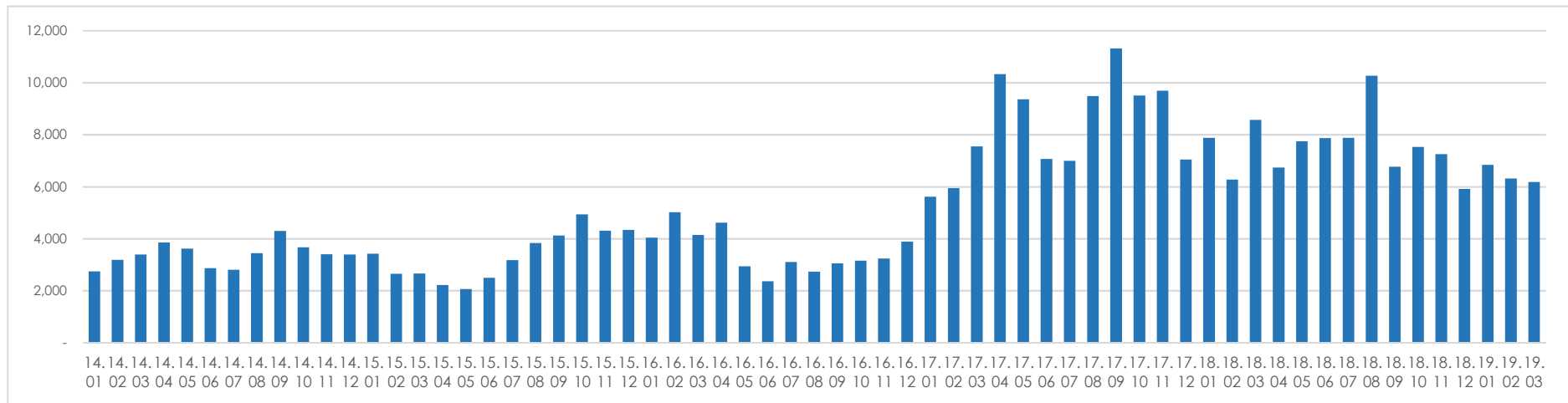
고객사 확대

- 영업 및 마케팅 강화를 통한 신규고객 확보
- 지속적인 R&D를 통한 신제품 개발 및 시장 선도

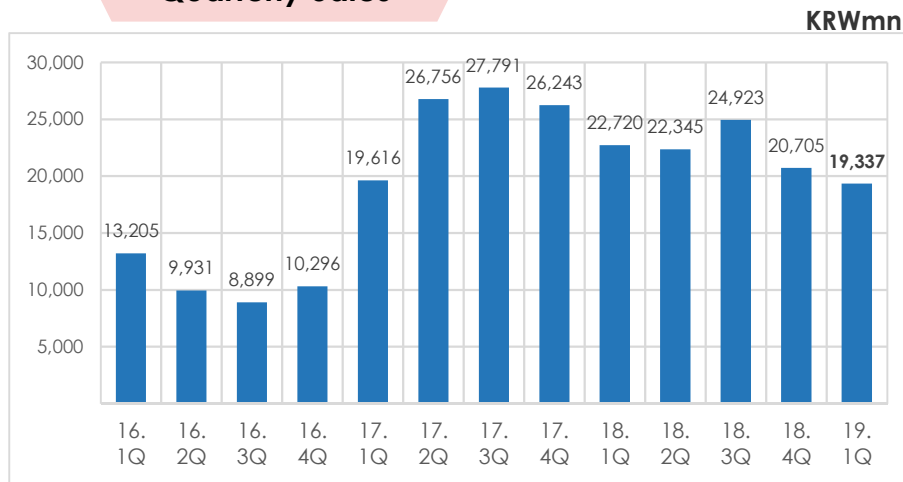
09. MONTHLY/QUARTERLY RESULTS



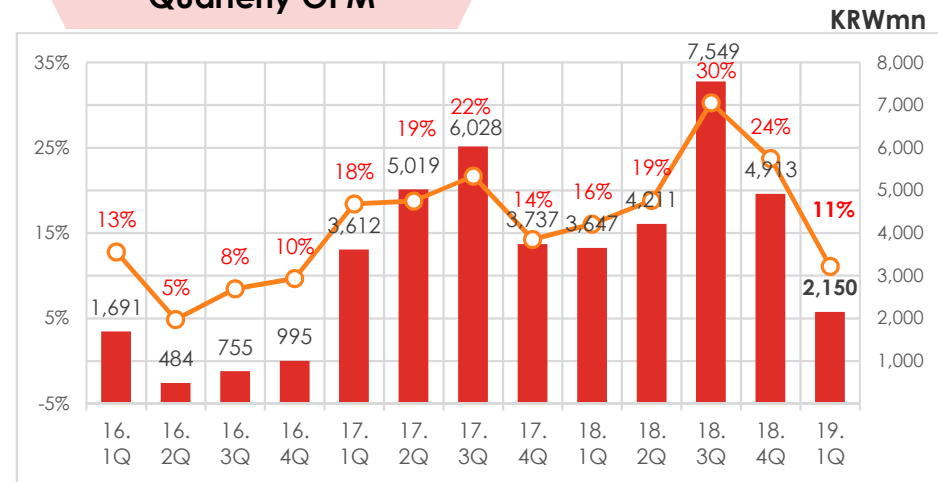
Monthly Sales(Seasonality)



Quarterly Sales



Quarterly OPM



10. QUARTERLY & FINANCIAL

QoQ/YoY

KRWmn

	2019 1Q	QoQ	2018 4Q	2018 1Q	YoY
매출액 (매출원가율)	19,337 (74%)	-7%	20,705 (59%)	22,720 (79%)	-15%
매출총이익	5,087 (26%)	-40%	8,476 (41%)	4,849 (21%)	5%
판매관리비	2,937 (15%)	-18%	3,563 (17%)	1,202 (5%)	144%
영업이익	2,150 (11%)	-56%	4,913 (24%)	3,647 (16%)	-41%
영업외손익	116 (1%)	68%	69 (0%)	-143 (-1%)	TB
세전이익	2,265 (12%)	-55%	4,982 (24%)	3,504 (15%)	-35%

Condensed Balance Sheet

KRWmn

	2019. 03. 31	2018. 12. 31	2017. 12. 31	2016. 12. 31
[유동자산]	71,724	72,142	76,721	52,396
[비유동자산]	87,667	88,181	72,524	65,740
자산총계	159,391	160,323	149,245	118,136
[유동부채]	9,993	13,682	19,614	5,919
[비유동부채]	6,438	5,695	7,149	3,688
부채총계	16,430	19,377	26,763	9,607
[자본금]	4,802	4,802	4,802	2,402
[주식발행초과금]	93,775	93,775	93,775	96,208
[기타자본항목]	311	311	311	3,326
[이익잉여금]	44,072	42,058	23,594	6,593
자본총계	142,960	140,946	122,482	108,528
부채 및 자본총계	159,391	160,323	149,245	118,136



Thank you!

DUKSAN NEOLUX
Investor Relations 2019

